## (pieczątka Wykonawcy)

## Formularz cenowo – przedmiotowy

do postępowania o zamówienie publiczne na:

**Dostawę materiałów promocyjnych przeznaczonych do realizacji zadań promocyjnych w ramach projektu: Program Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego w obszarach Europa 2020 (UG2020).**

**CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Minimalne parametry wymagane przez Zamawiającego** | **Parametry oferowane przez Wykonawcę** | **Ilość** | | **Cena jednostkowa netto** | | **Wartość netto** (ilość x cena jedn. netto) | | **Wartość brutto/netto\*** (wartość netto x stawka podatku VAT | |
| **I.** | **RODZAJ Produktu** | | | | | | | | | |
| I.1 | **DŁUGOPIS PLASTIKOWY MATOWY** - włączany, z gumowym uchwytem, klipem, wkład niebieski; kolor korpusu srebrno - niebieski; długość: 140 mm (+/- 10 mm), średnica: 15 mm (+/- 5 mm); Pole nadruku 80 x 6 mm; nadruk 1/0 CMYK - 2 Logotypy + nadruk na klipie; szt. 200; opakowanie pojedyncze w woreczku foliowym; |  | 200 |  | |  | |  | |
| **II.** | **RODZAJ Produktu** | | | | | | | | |
| II.1 | **SMYCZ SUBLIMACYJNA 10mm** - smycz reklamowa o szerokości 10mm zakończona metalowym karabińczykiem; długość: 900 mm (+/- 10mm); wykonana z gładkiego poliestru lub satyny; barwiona 2-stronnie. Nadruk: spad: 1,5 mm; margines: minimum 1,5 mm dla istotnych elementów graficznych (np. tekst, logo); Nadruk 4/4 CMYK sublimacyjny na całej długości; szt. 200; opakowanie pojedyncze w woreczku foliowym; |  | 200 |  | |  | |  | |
| **III** | **RODZAJ Produktu** | | | | | | | | |
| III.1 | **KARTONOWA TECZKA KONFERENCYJNA** - składana, format: 215 x 305 mm po złożeniu; gramatura papieru: min. kreda 350g/m2; grzbiet: 10 mm; nadruk 4/0 CMYK; rozmiar nadruku min.: szer. 20 x wys. 28 cm; zabezpieczone lakierem dyspersyjnym (standard); szt. 200; opakowanie zbiorcze; |  | 500 |  | |  | |  | |
| **IV** | **RODZAJ Produktu** | | | | | | | | |
| IV.1 | **NOTATNIK** – format A5; Rodzaj papieru: tylna okładka tylna okładka karton: 400g/m2; papier wnętrze gramatura: 100g/m2; zespolenie: spirala – kolor biała; powierzchnia nadruku: góra – 130 mm x 25 mm; dół 130 mm x 15 mm; nadruk 4/0 CMYK; 50 kart; szt. 200; opakowanie zbiorcze; |  | 500 |  | |  | |  | |
| **V.** | **RODZAJ Produktu** | | | | | | | | |
| V.1 | **TORBA BAWEŁNIANA** - Torba bawełniana z nadrukiem, w kolorze beżowym. 100% bawełna; min. 140g/m2; Wymiary: 38cm x 42cm (+/- 3 cm), troczki dług. 60 cm (+/- 5 cm)x 2,5 cm (+/- 0,5 cm), uchwyty wszyte wewnątrz torby; nadruk sitodruk 1/0 Pantone; Maksymalna wielkość nadruku: 30x30 cm: szt. 200; opakowanie zbiorcze; |  | 200 |  | |  | |  | |
| **VI** | **RODZAJ Produktu** | | | | | | | | |
| VI.1 | **PAMIĘĆ USB Flash** - pamięć USB typ 2.0, min. 1GB, w obudowie ze stali nierdzewnej z uchwytem do zamocowania smyczy; Wymiary: 55 x 20 x 10 mm (+/- 5mm); grawer - 1 miejscu + dodatkowe znakowanie w 2 miejscu; maksymalne pole nadruku: 39 x 15 mm (+/- 5mm); szt. 50; pakowane pojedynczo, opakowanie kartonowe z okienkiem; |  | 50 |  | |  | |  | |
| **VII** | **RODZAJ Produktu** | | | | | | | | |
| VII.1 | **NAKLEJKA INFORMACYJNO – REKLAMOWA** - format po obcięciu: 200 x 50 mm; materiał: folia biała, samoprzylepna; druk: solwetowy 4/0 CMYK lub sitodruk, 4/0 Pantone; szt. 200; opakowanie zbiorcze; |  | 200 |  | |  | |  | |
| VII.2 | **NAKLEJKA INFORMACYJNO – REKLAMOWA** - format po obcięciu: 40 x 25 mm; materiał: folia czarna, samoprzylepna; druk: 2/0 CMYK sitodruk; uszlachetnianie: zabezpieczenie przed ścieraniem; szt. 100; opakowanie zbiorcze; |  | 100 |  | |  | |  | |
| VII.3 | **NAKLEJKA INFORMACYJNO – REKLAMOWA** - format po obcięciu: 95 x 60 mm; materiał: folia biała, samoprzylepna; druk: solwetowy 4/0 CMYK lub sitodruk, 4/0 Pantone; szt. 200; opakowanie zbiorcze; |  | 200 |  | |  | |  | |